

# Vetrina a Matera per sei aziende joniche

*Le imprese avranno uno stand dedicato durante gli eventi della Capitale europea della cultura*

● Sono sei le aziende di Taranto e provincia, associate a Confindustria Taranto, che hanno superato il bando promosso da Confindustria e Fondazione Matera Basilicata 2019.

Il passaggio della selezione, quindi, ha fatto entrare di diritto le sei aziende joniche fra le 50 imprese protagoniste di Matera 2019 con un proprio spazio espositivo dedicato, nell'anno in cui la città sarà Capitale Europea della Cultura.

Cinquanta imprese prove-

nienti da tutta Italia, infatti, usufruiranno per una settimana, nell'ambito delle iniziative legate a Matera 2019, di uno spazio espositivo di eccellenza in cui potranno valorizzare progetti e iniziative legate allo sviluppo, alla cultura e al territorio.

Questa possibilità sarà accordato alle imprese che hanno superato il bando promosso da Confindustria e Fondazione Matera Basilicata 2019. Si tratta di eccellenze innovative appartenenti a settori eterogenei: cultura, creatività, tu-

rismo fino all'Ict, metalmeccanico, chimico-farmaceutico. Una élite nella quale si sono piazzate anche le sei aziende della provincia di Taranto. In realtà dal capoluogo jonico e dalla provincia otto realtà avevano avanzato la propria candidatura. In sei hanno superato il bando di selezione (presentato a luglio scorso in Confindustria Taranto).

Si tratta di Sun Film Group, Sam-società alimentare meridionale, Gst- Gruppo Sviluppo Tessile, Irigom, Consea e Mas. Per tutte queste aziende, come si è detto, ci sarà la possibilità di godere una vetrina unica nell'ambito della manifestazione che vedrà protagonista la splendida città della vicina Lucania.

«Per noi si tratta di un particolare motivo di soddisfazione – ha dichiarato il Presidente di Confindustria Taranto, Vincenzo Cesareo – perché da tempo, ed anche attraverso la partecipazione a questo tipo di iniziative, portiamo avanti la promozione delle nostre aziende sul territorio nazionale in un'ottica di divul-

gazione delle nostre eccellenze e di scambio di conoscenze con le altre realtà imprenditoriali. Matera - ha aggiunto il numero uno della Confindustria di terra jonica - è una vetrina imperdibile e sono ulteriormente felice di questo risultato».

Particolare impegno – al fine di favorire la partecipazione al bando è stato profuso da parte della Sezione Industrie Alimentari, della Cultura e del Turismo di Confindustria Taranto, presieduta da Beatrice Lucarella.

«Il risultato da noi conseguito è eccezionale – ha dichiarato Beatrice Lucarella – se pensiamo che le imprese candidate erano davvero tantissime e che solo 50 potranno usufruire dei benefici previsti dal bando. La cultura è una leva fondamentale per la crescita sociale ed economica e attraverso iniziative come questa emerge anche il grande fermento che anima le nostre aziende, desiderose di partecipare e di far conoscere le loro competenze».



**Beatrice Lucarella:**  
Risultato eccezionale  
Si erano candidate  
realtà da tutta Italia



**Vincenzo Cesareo:**  
Iniziative come queste  
mettono in evidenza  
le nostre eccellenze

